

Marktzahlen der Interaktiven Entertainment Branche der Schweiz

SIEA-Bulletin Marktzahlen im 3. Quartal 2011

1. Dezember 2011

Schwacher Euro belastet Schweizer Gaming-Markt im dritten Quartal

Der Schweizer Markt für Video- und Computerspiele war im dritten Quartal 2011 im Vergleich zur Vorjahresperiode rückläufig. Hauptsächlich verantwortlich dafür waren der schwache Euro und der Umstand, dass die erfasste Periode kürzer ausfiel als im vergangenen Jahr. Ab der Quartalsmitte hat allerdings eine deutliche Erholung eingesetzt.

Gemäss den von media control erhobenen Zahlen ist der Schweizer Markt für Video- und Computerspiele auch im dritten Quartal 2011 geschrumpft. Der Gesamtmarkt (Konsolen sowie Games für Konsolen und PC) verlor im Vergleich zum Vorjahresquartal 14,1% (Absatz/Stückzahlen) bzw. 29,1% (Umsatz). Zwei Sonderfaktoren haben das Quartalsergebnis massgeblich mitgeprägt: Zum einen fiel die Erfassungsperiode 2011 eine Woche kürzer aus als im Vorjahr. Zum anderen haben die Auswirkungen des starken Frankens auch vor der Spielebranche nicht halt gemacht. Rund 15-20% des Umsatzrückgangs dürften auf die Euro-Schwäche zurückzuführen sein, die zu Preisanpassungen zugunsten der Schweizer Konsumenten geführt hat. Darüber hinaus gibt es unverändert Verschiebungen in Richtung Spiele für Smartphones sowie Online-Spiele, die nicht über den Ladentisch verkauft werden und somit nicht in den SIEA-Marktzahlen erfasst sind.

Konsolen: Der Konsolenmarkt blieb im 3. Quartal 2011 unter Druck. Beim Absatz (Stückzahlen) beträgt der Rückgang gegenüber der gleichen Vorjahresperiode 14,1%. Fast alle Plattformen mussten Einbussen hinnehmen. Die Ausnahme bildet die neue 3DS, die meistverkaufte portable Konsole. Das Umsatzminus von -29,1% ist neben den statistischen und währungstechnischen Gründen auch auf deutliche Preissenkungen seitens der Hersteller zurückzuführen.

Games: Auch bei den Konsolen- und PC-Spielen wurde im 3. Quartal 2011 ein Minus verzeichnet. Der Spielemarkt verlor gegenüber der gleichen Vorjahresperiode -16,8% (Absatz) bzw. -24,6% (Umsatz). Bei den Spielen für Home-Konsolen war der Rückgang unterdurchschnittlich, während die Einbussen bei den PC-Spielen diesmal stärker ausfielen. Insgesamt profitierten die Konsumenten auch bei den Spielen von sinkenden Durchschnittspreisen.

Ausblick: Für das Jahresendgeschäft zeigt sich die Branche nach wie vor verhalten optimistisch, nicht zuletzt dank der Markterholung, die ab Mitte des dritten Quartals eingesetzt hat. Peter Züger, Präsident der SIEA, hält fest: „Zahlreiche neue Top-Titel bereichern das Spielesortiment. Dies dürfte die Verkaufszahlen entsprechend stimulieren. Wie schon früher kommuniziert, müssen wir aufgrund der ungünstigen Rahmenbedingungen aber davon ausgehen, dass die Vorjahreswerte nicht ganz erreicht werden.“

Marktzahlen der Interaktiven Entertainment Branche der Schweiz

Marktzahlen SIEA im 3. Quartal 2011

	Absatz in Stück			Umsatz in CHF		
	Q3 2011	Anteil	Veränderung*	Q3 2011	Anteil	Veränderung*
Gesamtmarkt	763'219			50'864'642		
Konsolen	66'104	100%	-14.1%	15'990'463	100%	-29.1%
Home Konsolen	38'699	59%	-14.3%	10'286'114	64%	-32.4%
Nintendo Wii	9'920	26%	-5%	1'858'049	18%	-36%
Sony PS3	19'352	50%	-8%	6'244'111	61%	-26%
Sony PS2	2'274	6%	103%	156'197	2%	-9%
Xbox 360	7'152	18%	-43%	2'027'756	20%	-45%
Portable Konsolen	27'406	41%	-13.8%	5'704'349	36%	-22.3%
Nintendo 3DS	12'014	44%	100%	2'798'818	49%	100%
Nintendo DS	9'165	33%	-59%	1'853'151	32%	-63%
Sony PSP	6'226	23%	-35%	1'052'381	18%	-54%
Games	697'115	100%	-16.8	34'874'179	100%	-24.6%
PC	136'628	20%	-26%	4'842'570	14%	-43%
Home Konsolen	423'414	61%	-7%	24'753'583	71%	-17%
Portable Konsolen	137'074	20%	-30%	5'278'026	15%	-33%

Hochgerechnet auf Gesamtmarkt, * eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Zahlen 2010 aufgrund von Coverage-Anpassungen

Top 3 Games nach Plattform im 3. Quartal 2011

Nintendo Wii		Publisher
1	ZUMBA FITNESS: JOIN THE PARTY	505 GAMES
2	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO
3	MARIO KART - INCL. WHEEL	NINTENDO
Sony PS3		Publisher
1	FIFA 12	ELECTRONIC ARTS
2	NHL 12	ELECTRONIC ARTS
3	DRIVER SAN FRANCISCO	UBISOFT
Microsoft Xbox360		Publisher
1	FIFA 12	ELECTRONIC ARTS
2	GEARS OF WAR 3	MICROSOFT
3	NHL 12	ELECTRONIC ARTS
Nintendo 3DS		Publisher
1	LEGEND OF ZELDA: OCARINA OF TIME	NINTENDO
2	STARFOX64 3D	NINTENDO
3	NINTENDOGS & CATS: GOLDEN RETRIEVER & NEUE FREUNDE	NINTENDO
Nintendo DS		Publisher
1	CARS 2	DISNEY INTERACTIVE
2	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO
3	POKÉMON (WEISSE EDITION)	NINTENDO
Sonys PSP		Publisher
1	FIFA STREET 2 (ESSENTIALS)	ELECTRONIC ARTS
2	FIFA 11 (PLATINUM)	ELECTRONIC ARTS
3	MEDAL OF HONOR: HEROES 2 (PLATINUM)	ELECTRONIC ARTS
PC		Publisher
1	SIMS 3	ELECTRONIC ARTS
2	SIMS 3 - LEBENSFREUDE	ELECTRONIC ARTS
3	SIMS 3 - STADT ACCESSOIRES	ELECTRONIC ARTS

Marktzahlen der Interaktiven Entertainment Branche der Schweiz

Top 30 Games im 3. Quartal 2011

Top 30 alle Plattformen		Publisher	Plattform	PEGI
1	FIFA 12	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+
2	NHL 12	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	16+
3	FIFA 12	ELECTRONIC ARTS	MICROSOFT XBOX 360	3+
4	GEARS OF WAR 3	MICROSOFT	MICROSOFT XBOX 360	18+
5	ZUMBA FITNESS: JOIN THE PARTY	505 GAMES	NINTENDO WII	3+
6	DRIVER SAN FRANCISCO	UBISOFT	SONY PS3	12+
7	F1 2011	CODEMASTER	SONY PS3	3+
8	PRO EVOLUTION SOCCER 2012	KONAMI	SONY PS3	3+
9	CALL OF DUTY 7: BLACK OPS	ACTIVISION BLIZZARD	SONY PS3	18+
10	DEAD ISLAND	DEEP SILVER	SONY PS3	18+
11	LEGEND OF ZELDA: OCARINA OF TIME	NINTENDO	NINTENDO 3DS	12+
12	DEUS EX 3: HUMAN REVOLUTION - UNCUT	SQUARE ENIX	SONY PS3	18+
13	GRAN TURISMO 5	SONY	SONY PS3	3+
14	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
15	RESISTANCE 3 (MOVE)	SONY	SONY PS3	18+
16	CARS 2	DISNEY INTERACTIVE	NINTENDO DS	3+
17	SIMS 3	ELECTRONIC ARTS	PC	12+
18	NHL 12	ELECTRONIC ARTS	MICROSOFT XBOX 360	16+
19	DEAD ISLAND	DEEP SILVER	MICROSOFT XBOX 360	18+
20	L.A. NOIRE	TAKE 2	SONY PS3	18+
21	CALL OF JUAREZ: THE CARTEL	UBISOFT	SONY PS3	16+
22	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
23	MARIO KART - INCL. WHEEL	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
24	POKÉMON (WEISSE EDITION)	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
25	SUPER MARIO GALAXY 2	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
26	FIFA 11 (PLATINUM)	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+
27	SIMS 3 - LEBENSFREUDE	ELECTRONIC ARTS	PC	12+
28	POKÉMON (SCHWARZE EDITION)	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
29	LITTLEBIGPLANET 2 (MOVE)	SONY	SONY PS3	7+
30	FIFA 11	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+

PEGI-Anteile der Top 30 Spiele (Absatz)

PEGI	Anteil Top 30
3+	50,0%
7+	3,3%
12+	13,3%
16+	10,0%
18+	23,3%

Medienstelle SIEA

sensus pr, Peter Kuster
Tel. 043 366 55 11, siea@sensus.ch

Swiss Interactive Entertainment Association SIEA

Die SIEA vereint die führenden Hersteller und Verleger von Unterhaltungssoftware – darunter die Plattformhalter Microsoft (Xbox), Nintendo (Wii, DS) und Sony Computer Entertainment (PlayStation) sowie die offiziellen Schweizer Niederlassungen der Softwarefirmen Electronic Arts (ABC Software GmbH), Ubisoft (Ubisoft Schweiz), Take 2 (Gametime AG), Deep Silver (Koch Media AG) und Warner Bros. Interactive Entertainment. Die SIEA engagiert sich für die gesellschaftliche Akzeptanz von Computer- und Videospielen und setzt sich mit branchenrelevanten Themen wie Jugendschutz und Förderung der Medienkompetenz auseinander.