

## **SIEA-Programmpartnerschaft mit dem Bund für die Medienkompetenz**

**Zürich, 27. Oktober 2011 – Heute findet in Fribourg der 1. Nationale Tag der Medienkompetenz statt. Die SIEA unterstützt den Bund als Programmpartner beim nationalen Programm Jugend und Medien und dem Tag der Medienkompetenz aktiv.**

Jugendschutz und Medienkompetenz bilden seit jeher eine zentrale Säule der Aktivitäten der SIEA. Peter Züger, Verbandspräsident und Mitglied der Steuergruppe des Bundes für das Programm ‚Jugend und Medien‘ – Nationales Programm zur Förderung von Medienkompetenzen, hält fest: „In Ergänzung zu den bereits wirksamen altersgerechten Zugangs- und Verkaufsbeschränkungen sowie technischen Schutzmassnahmen betrachten auch wir die Prävention als wirksamstes Element des Jugendschutzgedankens. Die SIEA unterstützt daher übergreifende Anstrengungen zur Förderung der Medienkompetenz von Jugendlichen, Eltern, Erziehungsberechtigten oder Lehrpersonen. In diesem Rahmen engagieren wir uns auch am Nationalen Tag der Medienkompetenz.“

Die Programmpartnerschaft mit dem beim Bund zuständigen Bundesamt für Sozialversicherungen dauert noch bis Ende 2015. Gemeinsam mit den Programmpartnern verfolgt die SIEA das Ziel und bündelt die Anstrengungen, dass bis dann alle in der Schweiz wohnhaften Kinder und Jugendlichen sowie Eltern, Lehrpersonen und weitere Erziehungspersonen in der Lage sind, kompetent mit den Chancen und Gefahren von audiovisuellen, elektronischen und interaktiven Medien umzugehen.

Die SIEA agiert am Nationalen Tag der Medienkompetenz auch als Vertreterin von PEGI Schweiz (Pan European Game Information, ein in rund 30 europäischen Ländern angewandtes und teilweise gesetzlich verankertes Alterseinstufungssystem). PEGI hat sich in enger Zusammenarbeit mit dem Handel auch in der Schweiz ausgezeichnet bewährt. Simon Little, Geschäftsführer von PEGI, berichtet in Fribourg über aktuelle Entwicklungen im Bereich der Alterseinstufungen von Computerspielen.

Der Nationale Tag der Medienkompetenz bietet insgesamt erstmals einen Überblick über die verschiedenen Angebote im Bereich der Medienkompetenzförderung und des Jugendmedienschutzes. Die öffentliche Ausstellung mit Präsentationen von in der Thematik engagierten Partnern, Sponsoren und Akteuren ermöglicht den Besuchern Live-Erlebnisse mit digitalen Medien. Das Nationale Fachforum Jugendmedienschutz richtet sich an Lehrende, Fachpersonen und Schulungsverantwortliche und vermittelt einen Gesamtüberblick über die Herausforderungen und Themen im Jugendmedienschutz in der Schweiz. Die SIEA und Swisscom sind tragende Partner des Nationalen Tages der Medienkompetenz und des Programms „Jugend und Medien“.

Weitere Informationen: [www.jugendundmedien.ch](http://www.jugendundmedien.ch)      [www.pegi.ch](http://www.pegi.ch)

swiss  
interactive  
entertainment  
association



**Swiss Interactive Entertainment Association SIEA**

Die SIEA vereinigt die führenden Hersteller und Verleger von Unterhaltungssoftware – darunter die Plattformhalter Microsoft (Xbox), Nintendo (Wii, DS) und Sony Computer Entertainment (PlayStation) sowie die offiziellen Schweizer Niederlassungen der Softwarefirmen Electronic Arts (ABC Software GmbH), Ubisoft (Ubisoft Schweiz), Take 2 (Gametime AG), Deep Silver (Koch Media AG) und Warner Bros. Interactive Entertainment. Die SIEA engagiert sich für die gesellschaftliche Akzeptanz von Computer- und Videospielen und setzt sich mit branchenrelevanten Themen wie Jugendschutz und Förderung der Medienkompetenz auseinander.

**Medienstelle SIEA**

sensus pr, Peter Kuster  
Tel. 043 366 55 11  
[siea@sensus.ch](mailto:siea@sensus.ch)